

Положение о Программе лояльности «Бонусная программа CROCOTARI»

1. Цель Программы

Цель Программы лояльности «Бонусная программа CROCOTARI» — это комплекс действий и мероприятий, предоставляющих участникам «Бонусной программы CROCOTARI» предусмотренные настоящим Положением привилегии.

2. Основные термины

2.1. «Программа лояльности «Бонусная программа CROCOTARI» (Программа) – программа, разработанная Организатором Программы, включающая в себя систему баллов, скидок и иных привилегий для Участников Программы.

2.2. «Организатор Программы» — ИП Михальская Сюзанна Владимировна, ИНН 380121553552.

2.3. «Участник Программы» — физическое лицо (гражданин, заказывающий или приобретающий и использующий приобретенные товары исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности), которое выразило свое намерение участвовать в Программе в соответствии с настоящими правилами. Становясь участником программы, покупатель выражает безусловное согласие с правилами программы, а также на получение рекламных, маркетинговых и других информационных материалов.

2.4. «Бонусный счет Участника» (Бонусный счет) – совокупность учетных и информационных данных в базе данных Организатора Программы о количестве начисленных/списанных баллов и текущем балансе Участника Программы.

2.5. «Бонусные баллы» (Баллы) – расчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника Программы в соответствии с настоящей Программой. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте.

2.6. «Бонусная скидка» — скидка в эквиваленте бонусных баллов, предоставляемая Участнику Программы при покупке товаров. Бонусная скидка предоставляется в пределах остатка начисленных баллов на бонусном счете Участника Программы. Размер бонусной скидки определяется в соответствии с условиями настоящей Программы и может составлять до 99% от стоимости покупки.

2.7. «Идентификационный номер Участника» (Номер Участника) — личный номер мобильного телефона Участника, предназначенный для идентификации Участника в Программе и привязанный к Бонусному счёту Участника.

3. Основные положения документа

3.1. Условия Программы разработаны с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации.

3.2. Программа действует неопределенный срок.

3.3. Порядок участия в Программе:

Участником Программы может стать любое дееспособное физическое лицо.

Заключение договора между Организатором и Участником Программы производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Программы посредством размещения Положения о программе лояльности «Бонусная программа ИП Михальской Сюзанны Владимировны» на сайте www.crocotari.com,

или/и на стенде потребителя в розничных магазинах CROCOTARI и /или в средствах массовой информации и принятия оферты предложения (акцепта) Участником Программы.

Договор считается заключенным с момента регистрации Участника. Регистрация участника означает, что Участник Программы ознакомлен и принимает условия настоящей Программы, а также подтверждает право Организатора изменять настоящую Программу в ходе ее реализации в одностороннем порядке без предварительного письменного уведомления Участников Программы.

3.4. Участие в Программе даёт право:

- получать и накапливать бонусные баллы за покупки в соответствии со статусом Участника Программы;

- использовать накопленные баллы в качестве скидки при оплате последующих покупок;

- участвовать в специальных промо-акциях Программы;

- пользоваться иными привилегиями в соответствии с настоящей Программой.

4. Регистрация участников Программы

Настоящий раздел регламентирует общую процедуру регистрации Покупателя в Бонусной программе CROCOTARI.

4.1 Для того, чтобы стать Участником Программы, Покупатель должен совершить покупку на любую сумму в любом магазине розничной сети CROCOTARI или в интернет-магазине www.crocotari.com.

4.2 Заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в розничном магазине и передать ее сотруднику торговой сети Организатора Программы или заполнить Анкету Покупателя при совершении покупки в интернет-магазине www.crocotari.com.

4.3 Идентификатором Участника считается личный номер мобильного телефона Участника Программы.

Обязательные поля для заполнения Анкеты Покупателя:

Имя

Фамилия

Подпись клиента, расшифровка и дата

Дата рождения – (для корректного начисления подарочных баллов)

Адрес электронной почты

Номер личного мобильного телефона

4.4 Срок регистрации Участника составляет 1 (один) календарный день с момента совершения Покупки.

4.5 Подписывая Анкету Участника Программы и регистрируясь в Программе, Участник Программы дает свое согласие на обработку, в том числе автоматизированную, любой информации, относящейся к его персональным данным, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая сбор, хранение, уточнение, использование, распространение, блокирование, уничтожение данных, а также согласие на использование его персональных данных для продвижения Организатором Программы товаров, работ и услуг напрямую с помощью телекоммуникационных средств (электронная почта, телефон, в том числе путем SMS-рассылки).

Участники Бонусной Программы получают информацию по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, Email-рассылки) следующего содержания:

- информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в магазинах CROCOTARI;
- информацию о Бонусной Программе;
- информацию о сумме и сроках действия Бонусов на Бонусном счёте Участника Бонусной Программы;
- Информацию о результатах обработки запросов и обращений Участника Бонусной Программы.

Периодичность направления информации определяется Организатором.

5. Уровни карт и начисление Баллов

5.1 Уровень карты

Каждой карте присваивается определенный уровень в зависимости от объёма покупок.

Название уровня	Процент начисления бонусов	Сумма покупок, необходимая для перехода на уровень
5%	5%	любая покупка – 20 000 руб.
10%	10%	20 001 – 40 000 руб.
15%	15%	> 40 001 руб.

5.2 Баллы начисляются на бонусный счет Участника Программы за покупку товаров в торговой сети Организатора Программы при идентификации в Программе.

5.3 Количество начисляемых баллов зависит от уровня Карты Участника, суммы покупки.

5.4 Один бонусный балл дает право участнику Программы на получение скидки на последующие покупки в размере 1 (одного) рубля.

5.5 Баллы начисляются на бонусный счет участника в течении 24 часов при условии совершения покупки в фирменном магазине розничной сети.

5.6 Баллы начисляются на бонусный счет участника в течении суток с момента получения заказа при условии совершения покупки в интернет-магазине www.crocotari.com.

5.7 Баллы не подлежат обмену на денежные средства.

5.8 Баллы начисляются только на ту часть покупки Участника Программы, которая оплачена наличными денежными средствами или по банковской карте. На предоставленную в эквиваленте баллов скидку баллы не начисляются.

5.9 Информацию о состоянии бонусного счета, количестве накопленных/списанных баллов Участник Программы может узнать:

- по электронной почте info@crocotari.com, направив запрос с пометкой в теме письма «Остаток бонусов», указав ФИО Участника и Идентификационный номер (номер мобильного телефона) Участника;

- у продавца-консультанта магазина торговой сети;

- на сайте www.crocotari.com в личном кабинете.

5.10 В рамках проведения Промо-акций Участнику Программы могут начисляться и списываться баллы в ином порядке, чем предусмотрено настоящей Программой. Количество дополнительных баллов, условия их начисления и использования, порядок участия определяется условиями конкретной Промо-акции и может отличаться от условий, указанных в настоящей Программе. Баллы, начисляемые в рамках Промо-акции, имеют одинаковую ценность с баллами, начисляемыми в соответствии с базовым начислением, если иное прямо не предусмотрено соответствующей Промо-акцией.

5.11 В Промо-акции, проводимой в рамках Программы, могут участвовать как все Участники, так и отдельные категории в зависимости от статуса участников, определенные условиями Промо-акции.

5.12 Организатор Программы самостоятельно определяет:

- место проведения Промо-акции;

- сроки и условия проведения Промо-акции;

- категории уровней Участников, которые могут участвовать в Промо-акции.

5.13 Промо-акции проводятся в рамках существующей Программы и являются неотъемлемой частью настоящей Программы. Условия проведения конкретной Промо-акции размещаются на сайте www.crocotari.com.

6. Порядок предоставления бонусных скидок (списание баллов)

6.1 Право на бонусную скидку имеют только Участники Программы при условии идентификации по номеру личного мобильного телефона в момент совершения покупки.

6.2 Бонусная скидка предоставляется при покупке любого товара, входящего в ассортимент торговой сети Организатора Программы.

6.3 Бонусная скидка предоставляется при покупке товара в магазинах торговой сети или в интернет-магазине www.crocotari.com.

6.4 При покупке товара с предоставлением бонусной скидки Участник Программы может оплатить до 99% от стоимости покупки бонусными баллами.

6.5 При предоставлении бонусной скидки с бонусного счета Участника Программы списывается сумма баллов, учтенных при расчете скидки.

6.6 При полном или частичном возврате товара, приобретенного с бонусной скидкой, Участнику Программы возвращаются только фактически внесенные денежные средства в той же пропорции, что и при оплате. В этом случае, израсходованные на предоставление бонусной скидки баллы не возвращаются на бонусный счет.

6.7 Начисленные баллы являются срочными. Накопленные баллы сгорают в случае отсутствия начисления или списания баллов за покупку товаров в течение 12 (двенадцати) месяцев.

6.8 Для того, чтобы баллы не сгорели, необходимо в течение 12 (двенадцати) месяцев совершить покупку.

6.9 Организатор Программы вправе в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списывать с его бонусного счета баллы в случае, если баллы были ошибочно зачислены на бонусный счет Участника. В таком случае, Организатор Программы списывает с бонусного счета сумму баллов, равную ошибочно зачисленной сумме баллов.

6.10 В случае совершения Участником Программы недобросовестных действий в отношении Организатора Программы или его клиентов, Организатор Программы вправе по своему выбору в одностороннем порядке без согласия Участника Программы списать все имеющиеся на его бонусном счете баллы или аннулировать действие Карты Участника.

7. Иные условия

7.1 ИП Михальская Сюзанна Владимировна как Организатор Программы оставляет за собой право в одностороннем порядке прекратить действие настоящей Программы. Баллы, оставшиеся на бонусном счете после даты прекращения действия Программы, аннулируются. С момента прекращения действия Программы Участник утрачивает право на получение бонусной скидки.

7.2 ИП Михальская Сюзанна Владимировна вправе вносить любые изменения в настоящее Положение, Программу и Промо-акции без предварительного уведомления Участников Программы. Информация об указанных изменениях размещается на сайте www.crocotari.com.

7.3 Организатор вправе без объяснения причин заблокировать Бонусный счёт Участника в случае возникновения подозрительной активности по Бонусному счёту.

7.4 Организатор не несёт ответственность за какие бы то ни было системные сбои или неисправности, связанные с действием Бонусной Программы, или за любые последствия таких сбоев и неисправностей. Организатор не несёт ответственность за потери или убытки, понесённые вследствие приостановки, изменения условий или прекращения Бонусной Программы.

7.5 Участник в любой момент может прекратить участие в Бонусной Программе, обратившись с заявлением в свободной форме с пометкой в теме письма «Отказ от участия в Бонусной программе» на info@crocotari.com.

7.6 Участник в любой момент может отказаться от информационных рассылок, обратившись с заявлением в свободной форме с пометкой в теме письма «Отказ от рассылки» на info@crocotari.com.

7.7 Участники Программы, Организатор и Партнёры Программы признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих из участия в Программе и/или возникающих в связи с участием в Программе.

7.8 В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, спор подлежит разрешению в суде в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.